



Основная профессиональная образовательная программа  
49.03.01 Физическая культура  
Физкультурно-оздоровительная деятельность

---

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра экономики и предпринимательства**

ОДОБРЕНО:  
Руководитель ОП  
Т.В. Карасёва  
(подпись)

«30» августа 2025г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Менеджмент физической культуры и спорта**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	49.03.01 Физическая культура
Направленность (профиль) образовательной программы:	Физкультурно-оздоровительная деятельность

Иваново



## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «*Менеджмент физической культуры и спорта*» является формирование у студентов знаний, умений, навыков в теории социального управления физкультурно-спортивными организациями в современных рыночных условиях для решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности будущих специалистов физической культуры и спорта.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент физической культуры и спорта» (Б1.В.04) относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений

*Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать* готовности студентов к подготовке и защите ВКР

Изучение дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта» требует от студента наличия определенного объема и уровня начальных знаний, которые включают знания из школьной программы по дисциплинам: Экономика и управление, Основы проектной деятельности.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- основные категории и микро- и макроэкономики, механизмы функционирования различных рыночных структур

- сущность методов анализа, способов получения, обобщения и систематизации информации

### **Уметь:**

- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; применять полученные знания к анализу конкретно экономических проблем

- применять на практике базовые навыки сбора и анализа информации с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

- обобщать и систематизировать полученную информацию;

### **Иметь: практический опыт/Иметь навыки:**

- использования общих экономическими знаний относительно поведения предприятия в рыночной среде и вариантов воздействия макросреды на деятельность предприятия;

- анализа предметной области с позиции принципов экономики и менеджмента ;

- использования графического и экономико-математического анализа для изучения динамики количественных параметров экономических процессов на микро- и макроуровнях

- получения, хранения, переработки информации,

- работы с компьютером;

- работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- навыками самоорганизации и самостоятельной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

### 3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;



Основная профессиональная образовательная программа  
49.03.01 Физическая культура  
Физкультурно-оздоровительная деятельность

б) профессиональные (ПК):

ПК-1 - Способен осуществлять планирование, учет и анализ результатов тренировочного процесса и соревновательной деятельности на этапах спортивной подготовки

**3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность и принципы спортивного менеджмента (УК-2.1);
- иерархическую структуру управления физической культурой и спортом в России(УК-2.1);
- современные методы управления (УК-2.1, ПК-1.1);
- технологии управленческого труда в организациях физкультурно–спортивной направленности (УК-2.1);
- технологии подготовки и принятия управленческих решений, а также организации их выполнения (УК-2.2).

**Уметь:**

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений (УК-2.2);
- проводить аналитическую, исследовательскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления (ПК-1.2);
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ (ПК-1.3);

**Иметь практический опыт/Иметь навыки:**

- организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятий (УК-2.4);
- самостоятельного овладения новыми знаниями (УК-2.1);
- прогнозирования развития социально-экономических и процессов в области управления (ПК-1.2);
- планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях (ПК-1.3).

–

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет зачетных единицы (72 академических часа).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п\п	Раздел дисциплины	курс	Виды учебных занятий, их объем в часах при заочной форме обучения		Формы текущего контроля успеваемости  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Введение в спортивный менеджмент Сущность, принципы, цели и функции спортивного менеджмента Система органов управления ФКиС в РФ	4	2		Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
2.	Типология физкультурных и спортивных организаций Первичные организации физкультурно-спортивной направленности	4	2	2 (семинар)	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса и (устной или письменной)



Основная профессиональная образовательная программа  
49.03.01 Физическая культура  
Физкультурно-оздоровительная деятельность

					тестовой проверки.
	<b>ИТОГО ЗА курс</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	зачет

#### **4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

##### **1. Введение в спортивный менеджмент Сущность, принципы, цели и функции спортивного менеджмента. Система органов управления ФКиС в РФ**

Происхождение и многозначный смысл понятий «менеджмент» и «спортивный менеджмент». Связь менеджмента с наличием профессиональных управляющих.

Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта. Управленческие функции в деятельности тренера, преподавателя, педагога физической культуры и спорта.

Спортивная организация как самоуправляемая система. Основные элементы и свойства социальной самоуправляемой системы. Субъект и объект управления и их целевое взаимодействие. Сущность и разделение труда физкультурных работников на труд непосредственно тренерско-преподавательский и управленческий. Особенности содержания управленческой деятельности в физкультурно-спортивных организациях. Историческая обусловленность возникновения управления физической культурой и спортом. Состав, содержание и значение принципов управления физической культурой и спортом в рыночных условиях.

Понятие и виды социальных целей в физкультурно-спортивной организации. Цели как отражение миссии организации и социальной политики государства по развитию физической культуры и спорта в стране. Генеральная цель и дерево целей физкультурно-спортивной организации. Понятие и характеристика общих функций спортивного менеджмента. Понятие и характеристика отраслевых (специальных, конкретных) функций спортивного менеджмента. Взаимодействие общих и отраслевых функций спортивного менеджмента.

Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Определение понятия и виды общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Олимпийский комитет России, его основные функции и взаимодействие. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции. Общероссийские физкультурно-спортивные объединения.

##### **2. Типология физкультурных и спортивных организаций. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности**

Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. Целевое назначение организации – предоставление физкультурно-спортивных услуг. Понятие и значение научной классификации для спортивного менеджмента. Основания классификации современных физкультурных и спортивных организаций. Виды физкультурно-спортивных организаций, выделяемые по различным основаниям: по признаку собственности; по функционально-целевому назначению; по иерархическим уровням управления; по внутреннему строению. Наиболее распространенные организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.



Спортивные интересы населения как социальная основа формирования общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Особенности менеджмента в спортивном клубе. Технология создания спортивной организации в форме общественного объединения физкультурно-спортивной направленности. Формирование имиджа первичной физкультурно-спортивной организации. Система спортивных школ. Особенности менеджмента в различных видах спортивных школ (ДЮСШ, СДЮШОР, ШВСМ). Организационная структура управления спортивной школой. Персонал спортивной школы, его подбор и аттестация. Формирование контингента спортивной школы. Эффективность деятельности спортивных школ.

## **5. Образовательные технологии**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются технология проблемного обучения, рейтинговая, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии, технологии смешанного обучения.

Информационно-компьютерные технологии используются при самостоятельной внеаудиторной подготовке с использованием комплекта учебных материалов в электронной форме. Для самостоятельной работы студентам требуется доступ к Интернет, использование электронной библиотеки ИвГУ, E-library.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Методические указания в виде планов семинарских занятий, тестовых заданий к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720), а также в ЭИОС «Мой университет».

## **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Система контроля включает входной контроль, текущий контроль и итоговый контроль по знаниям. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений; оценка выполненных заданий, тестирование (примеры заданий см. в Приложении 1). Итоговый контроль — экзамен (вопросы к экзамену Приложение 2).

Входной контроль: устный опрос.

Цель: Определение уровня знаний студентов с тем, чтобы с учетом этого скорректировать содержание лекций и семинаров.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Цель: в ходе устного опроса на семинарах, проверки выполнения тестовых заданий, докладов студентов и проведенной по ним дискуссии проверить выполнение домашних заданий, степень знакомства с рекомендованной литературой.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- выступление с докладами, а также участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Работа на семинарских занятиях оценивается преподавателем по результатам проводимых фронтальных опросов, промежуточных тестов, решения задач. В планах семинаров после каждой темы даны тестовые вопросы, ответы на которые проверяются в виде



Основная профессиональная образовательная программа  
49.03.01 Физическая культура  
Физкультурно-оздоровительная деятельность

---

блиц-опроса на семинарском занятии. Степень участия каждого студента в занятиях учитывается оценками, которые влияют на получение зачета. Проведение занятия осуществляется таким образом, чтобы на каждом занятии каждый студент группы получал оценку.

Внеаудиторное время студенты, используют для подготовки к семинарским занятиям: изучают рекомендованную и дополнительную литературу, изучают проблемные вопросы и проводят самотестирование

Итоговый контроль проводится в форме зачета

#### **Критерии оценки знаний**

Для получения зачета студент может выбрать два варианта действий по освоению курса:

1. Студент посещает все аудиторные занятия (лекции, семинары), выполняет все текущие задания с положительной оценкой: активно участвует в дискуссиях, выступает с ответами на семинарах в течение семестра, демонстрирует владение материалом дисциплины, знание литературы по курсу, выполняет правильно домашние тестовые задания. Зачет проставляется в конце семестра по результатам выполнения заданий в процессе изучения курса без дополнительного собеседования.

2. Студент выборочно посещает аудиторные занятия (только лекции, или только семинары, или выборочно и то и другое), но более 50% аудиторных занятий. Студент посещает все занятия, но не имеет положительных оценок за текущие задания, не выступает на семинарах (не готов к занятиям). В этом случае студент отвечает на вопросы по дисциплине (вопросы к зачету). При положительной оценке ответов на вопросы, студент получает зачет.

«Не зачтено» выставляется при пропуске более 50% занятий, а также не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах; не может разобраться в конкретной экономической ситуации; не способен успешно продолжать дальнейшее обучение в связи с недостаточным объемом знаний

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Менеджмент физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / сост. Т.А. Кузнецова, О.И. Лузгарева ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. - 117 с. : табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481565> (26.01.2019).

2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий=SPORTS MANAGEMENT. Organization and Carrying of Physical Cultures and Sports Activities Regulation : учебник / С.В. Алексеев ; под ред. П.В. Крашенинникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 687 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02540-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446473>

#### **Дополнительная литература:**

1. Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 442 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9631-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

2. Ильенкова, С.Д. Социальный менеджмент : учебно-методическое пособие / С.Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 127 с. - ISBN



Основная профессиональная образовательная программа  
49.03.01 Физическая культура  
Физкультурно-оздоровительная деятельность

---

978-5-374-00210-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93212>

3. Менеджмент : учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 380 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3434-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293>

4. Менеджмент и исследования в спорте : учебное пособие / Н.Д. Стрекалова, Т.Э. Круглова, А.В. Долматов, В.Г. Зарубин ; ред. сов. В.П. Соломин ; под общ. ред. М.Л. Митрофанова ; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 168 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8064-1873-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428270>

5. Самсонов, И.И. Менеджмент спортивной школы: (нормативно- правовой аспект) : учебно-методическое пособие / И.И. Самсонов, Т.В. Головина, Г.В. Поваляева ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2010. - 225 с. - Библиогр.: с. 197-203. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277366>

6. СМ: всё о спортивном менеджменте и маркетинге / . - Москва : Университет «Синергия», 2016. - Вып. 1 (2016). - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0315-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490888>

7. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : В 2 ч / О.Н. Степанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва : Прометей, 2012. - Ч. I. - 221 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2363-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212839>

8. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : в 2-х ч / О.Н. Степанова. - Москва : Прометей, 2013. - Ч. II. - 267 с. - ISBN 978-5-7042-2462-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482>

9. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : в 2-х ч / О.Н. Степанова. - Москва : Прометей, 2012. - Ч. I. - 221 с. - ISBN 978-5-7042-2363-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437419>

10. Чеснова, Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / Е.Л. Чеснова, В.И. Лебедев. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 118 с. - ISBN 978-5-4458-3078-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210947>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru;](http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka)  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
- Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
- Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>



Основная профессиональная образовательная программа  
49.03.01 Физическая культура  
Физкультурно-оздоровительная деятельность

– СПС «КонсультантПлюс»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономическая теория»**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.

Автор рабочей программы дисциплины (модуля): доц. каф. экономики и предпринимательства Н.В. Боровкова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства

«28» августа 2025 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_  
(подпись)